

次世代ECデパート バーチャルWaHMA MaLL テナント共同オーナー様向け説明書

本書は、WaHMA Mall の各店舗テナント共同オーナー様向けに、アフィリエイト設定方法と店舗運営の基本をまとめた説明書です。

1. WaHMA Mallとは（概要）

- 世界のECを各階のフロアでつなぐバーチャルデパートです。
- 各フロアにECサイトを配置（各国別）
- テナント共同オーナー様は自分のアフィリエイトを設定できます。
- 収益はテナント共同オーナー様へ直接入ります。

2026年 9 月吉日

WaHMA Mall 設立本部 Patent-DEAPプロジェクト

(Patent-Driven Expert App Platform)

株式会社日曜発明ギャラリー (KOBAYA Co Ltd)

TEL;054-625-0839

E-mail;kobaya@kobaya-co.jp

<https://www.kobaya-co.jp>

CR+クリック でリンク

★貴方のスマホで、世界中でお買い物！ビルオーナにもなれる！

テナント共同オーナー様へのご招待



本店

KOBAYA店

New York 店

Mall 說明書



2. WaHMA Mall のテナント共同オーナー制度とは

テナント共同オーナー制度とは、WaHMA Mall の各店舗において、当方Mall本部とと共同でアフィリエイト権を持ち、店舗の収益と一緒に育てていく制度です。

■ 共同オーナーの収益

店舗の全フロアの **アフィリエイト設定の約50%** を保有
自分のアフィリエイトIDを設定すると、**全フロアの半分が共同オーナーの収益枠**で、集客すればするほど、テナント共同オーナー様の収益が増えます。

インフルエンサーに共同オーナーのフロア権の一部を渡すことも可能

■ Mall 本部（当方）の権利

全フロアの **アフィリエイト設定の約50%** を保有
店舗のブランド管理・イベント企画・共同オーナーの選定権を持ちます。

■ テナント共同オーナー様へのご招待

招待制（無償）：Mall 本部よりの招待（初期費用無）、本部より声をかけさせていただきます。

応募制（有償）：希望者が該当店舗のテナント共同オーナーを希望する場合、契約して参加 頂きます。（初期契約料が必要です）

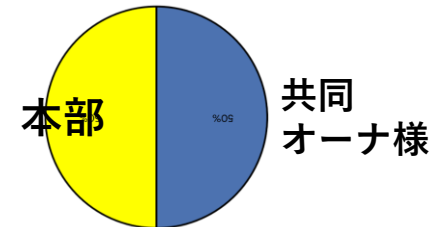
高収益のテナント共同オーナー様には、複数の店舗のテナント共同オーナーとしてご招待いたします。



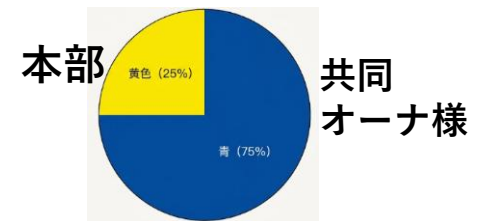
このプロジェクト
を一緒に
育て、世界へ広げ
ましょう！

アフィリエイト収益

招待制（初期費用無償）



応募制（初期費用有償）



3. アフィリエイトとは

- **ECサイトの商品を紹介し、購入されると紹介料が入る仕組みです。**

EC時代における代理店としての、商品紹介料です。

どなたでも、ご自分で、下記のE Cポータルサイトのアカウント設定が可能です。

但し、そのアフィリエイトを設定するページ（今回の場合本WaHMA Mallの店舗）へのAmazon,楽天からの審査がありますが現在、他の店舗で審査がスムーズに通っています。



- **WaHMA Mall アプリは、日本では、Amazon / 楽天 / で審査が通っています。**

海外では、Walmart / eBay Allegro/ 各国Amazonが対象になります。

（Amazon は、Amazon JP, Amazon US, Amazon In、Amazon EU各国他同様に設定可能です）

- **海外アフィリエイトも、テナント共同オーナー様が、日本在住でも登録可能な場合が多く、無料で始められます。**
- **各E Cサイトへのアフィリエイトアカウントは、ご自分で、ご自分の銀行口座への設定等が必要です。**

（このアカウントの設定は、入金口座設定が必要なため、本部では代行いたしませ
ご承知下さい）

4. アフィリエイトアカウントの取り方（完全マニュアル）

Amazon

1. Amazonアソシエイトにアクセス； <https://affiliate.amazon.co.jp/>
2. アカウント作成
3. 審査（WaHMA Mallを提示すれば通る）；
サイトURLに **WaHMA Mall の店舗URL**（テナント共同オーナーとして本部より知らされたURL）を入力
（審査に通常1～3日かかります）
4. アフィリエイトアカウントID（Tracking ID）を取得して、本部へ知らせる。または、ご自分で
その店舗の12Fより、本部より知らされた鍵で開錠し、管理室に入室し、ご自分で設定してください。



楽天

【もっと詳しい楽天アフィリエイト設定マニュアルはこちらからリンク】

1. 楽天アフィリエイトにアクセス； <https://affiliate.rakuten.co.jp/>
2. 楽天IDでログイン
3. 審査；店舗URLを登録、サイトURLに **WaHMA Mall の店舗URL**（テナント共同オーナーとして本部より知らされたURL）を入力（審査に通常1～2日かかります）
4. アフィリエイトIDを取得して、本部へ送る。または、ご自分で
その店舗の12Fより、本部より知らされた鍵で、開錠し、管理室に入室し、ご自分で設定してください。



海外店舗の場合、Walmart / eBay / Allegro / Amazon PLは

→ それぞれの登録手順を調べて対応必要です。

5. テナント共同オーナー様の、各店舗の12F 管理室での店舗管理、設定方法

1) 管理室への入室方法

6桁の数字の鍵がかかっています。

あらかじめ、本部より通知の、その店舗での6桁番号にて入室してください。

2) WaHMA Mall の来場者数表示

日本全国、全世界（含む日本、米国、インド他）、貴方の店舗の入場者数（日ごと、1か月分）統計が閲覧できます。

3) 該当店舗の各階の、共同オーナー様持ち分のアフィリエイト設定、及び変更

- ①各階で、Amazonか楽天の共同オーナー様のアフィリエイトアカウントを入力
- ②いつでも変更可能
- ③有力インフルエンサーのアフィリエイトアカウントの設定も自由です。

■各店舗、各階
でのアフィリエイト
アカウント
設定画面

12F しば屋1号店 — アフィリエイトアカウント設定

1F～12F 各階のアフィリエイトID。空白時は既定値（フォールバック）を使用します。

階	Amazon 既定:wahma-22	楽天 既定:56418ed1.5e329985.56418ed2.18b5a0f9
1F		
2F		



例；店舗来場者数推移

6. どれくらい収益が出るのか？（これは仮定、可能性のお話しです）

例：月間来店者 300人とした場合、

- ・うち 20人がAmazonか楽天で、一人当たり5,000円ので購入として、
- ・平均紹介料 3～5% → 月数万円の収益 → インフルエンサーを使い、来店者が増えれば、
もっと高収益も可能、、、高収益を上げ、複数店舗のテナント共同オーナーにも成れます。
- ・来店者数を増やすための工夫（イベント他）を本部と一緒に考えていきましょう！

7. 集客方法について

- SNSで店舗URLを貼る
- 2Fイベントでキャンペーン（共同オーナー様提案、本部で採用時、フローアアプリ制作が必要になります）
- 趣味のフロアを作る
- インフルエンサーに共同オーナーのフロア権を一部渡して、集客してもらう。
- 友人に紹介する他

8. よくある質問（FAQ）

- アフィリエイトアカウントの取得は無料？ → 無料
- 店舗でのアフィリエイト設定は難しい？ → テナント共同オーナーの店舗の12Fで共同オーナー様が自身で簡単設定できます。
- 収益はどこへ？ → テナント共同オーナー様指定のアフィリエイト入金銀行口座へAmazon、楽天のアフィリエイトから直接振り込まれます。
- 店舗は増やせる？ → 高収益のテナント共同オーナー様の支店店舗は、本部で必要に応じ、初期費用無償で、増設提案をさせていただきます。

■問い合わせ先；株式会社日曜発明ギャラリー(KOBAYA Co Ltd)
E-mail; kobaya@kobaya-co.jp



■ 本アプリシステムは特許取得済み
第7699312号 / 国際特許WO2025253918
商品販売支援システム

未来は、この 次世代型
AIアシストバーチャル
ECモール（デパート）の
時代へ！