

【タイトル】

e-WW Next Commerce Infrastructure

特許技術に基づく次世代リファラル・コマース・システム

([特許第7699312号](#)、[国際特許WO2025253918](#) 完全準拠) アプリ仕様案 例

概要:

リアルな商品 (O2O) から始まる無限の紹介連鎖と、
ブロックチェーンによる公正な報酬分配。

キーワード: 紹介連鎖、自動ショップ生成、
分散型台帳、報酬分配。

■ 関連提案書 ; [商品販売支援システム e-WW 説明へリンク](#)

■ 関連技術説明 ; [次世代ソーシャルコマース基盤 「e-WWシステム」](#)

提案特許保有者 : 株式会社日曜発明ギャラリー
<https://www.kobaya-co.jp>

代表取締役 小林豊博
TEL;054-625-0839
kobaya@kobaya-co.jp



1: 特許の本質（コア・ロジック）本特許が実現する「紹介の連鎖」の仕組み

起点: 商品に付帯する「e-WWマーク」とQRコード。

選択: QR読取後、ユーザーは「購入」か「紹介」を自由に選択。

自動生成:

「紹介」を選ぶと、そのユーザー専用の

紹介者IDを組み込んだオンラインショップが

システム上で即座に自動生成されます。

連鎖:

第1紹介者 → 第2紹介者 → 第3紹介者.....と、

紹介のボタンが無限につながる構造を特許で保護。

信頼性:

全ての履歴はブロックチェーン（分散型台帳）

に記録され、改ざん不能な形で管理されます。



2: システム・アーキテクチャ紹介連鎖とデータフロー（特許構造図）

端末装置1（ユーザーA）：

QRを読み取り、紹介者ID「1-1」を登録。

サーバ装置：

端末1に紐付いた「端末2用QRコード」を生成・送信。

端末装置2（ユーザーB）：

Aから送られたリンクで商品を確認。さらに紹介を選択。

報酬の計算：

$\$1/(N-1)\$$ の計算式等に基づき、連鎖階層に応じた報酬を自動算出。



3: 【画面案1】商品スキャンとエントリーリアルからデジタルへのシームレスな移行

スマホ操作:

アプリを起動し、商品のタグにあるQRコードをスキャン。

認識内容:

JANコードおよび商品IDを瞬時に特定。

UI表示:

商品画像と正式名称。

「e-WW公認・販売支援対象商品」の
バッジ表示。「商品詳細・ショップへ」



4: 【画面案2】 パーソナライズ・ショップの自動生成

「紹介する」ボタンが、あなたを店主にする

ユーザーの選択:

商品ページ内の「紹介する」ボタンをタップ。

自動処理:

ユーザーの紹介者IDがバックエンドで生成。

元のショップURLにIDが埋め込まれた
「あなた専用ショップURL」が完成。

SNS連携:

「この商品を友人に教える」ポップアップから、

LINE、Instagram、X（旧Twitter）へリンクを
ワンタップでシェア。



5: 【画面案3】友人側の閲覧画面（連鎖の広がり）信頼のネットワークによる商品紹介

友人（User B）の画面:

SNSで届いたリンクを開くと、
「（User A）さんのおすすめ商品」として表示。

連鎖の継続:

友人も同様に「紹介」を選べば、
さらにその友人のIDが組み込まれた
新しいショップが生成されます
(第2、第3の連鎖)。

透明性:

紹介者の階層順位はシステムが
正確に保持します。



6: 【画面案4】 報酬管理とブロックチェーン・ダッシュボード

紹介の貢献を可視化し、確実に還元

報酬通知:

自分の紹介（または連鎖先）で購入が発生すると、プッシュ通知で報酬発生をお知らせ。

ダッシュボード:

紹介ツリー: 自分の紹介からどこまで連鎖が広がったかをツリー形式で表示

報酬履歴:

ブロックチェーンに刻まれた取引ID、タイムスタンプ、報酬額を一覧表示。

信頼の証明:

「このデータは分散型台帳により保護されています」の文言で安心感を醸成。



報酬分配モデル (1商品あたりの例)

購入者の連鎖順位 (N)	紹介者の総数 (N - 1)	紹介料総額	1人あたりの報酬額
第2位 (直販)	1人	1,000円	1,000円
第3位	2人	1,000円	500円
第4位	3人	1,000円	333.3円
第5位	4人	1,000円	250円
第10位	9人	1,000円	111.1円

補足説明； あらゆる顧客接点から「紹介の連鎖」を起動します。

本特許の権利範囲には、現物商品のタグだけでなく、あらゆる販売チャネル（オムニチャネル）に対応しています。

[弊社特許の特許第7699312号](#)、[国際特許WO2025253918](#) に完全準拠

エントリー・ポイントのバリエーション

カタログ・DM通販；

誌面の商品画像の横に配置されたQRコードをスキミングすることで、その商品専用の紹介ページが起動します。

ECサイト・ネット通販

•商品詳細ページの「この商品を紹介する」ボタンをクリックすると、即座に紹介者IDを組み込んだURLが生成されます。

店舗展示・POP

展示品や店頭POPにある2次元コードからも、同様のフローで紹介連鎖に参加可能です

本特許権利範囲はあらゆる販促媒体に対応



7: 導入のメリット

全てのステークホルダーに利益を

メーカー・販売店:

広告費を抑え、顧客による自発的な拡散 (UGC) を最大化できる。

紹介者 (ユーザー) :

良いと思った商品をシェアするだけで、公正なインセンティブを得られる。

購入者:

信頼できる友人からの紹介により、安心して買い物ができる。

