＊日本の郵便事業がこれからも継続発展し、
さらに、グローバル化して頂きたいと
の思いからの提案です。

提案者；株式会社日曜発明ギャラリー
www.kobaya-co.jp
TEL;　054-625-0839　kobaya@kobaya-co.jp
©KOBAYA 日曜発明ｷﾞｬﾗﾘｰ JAPAN　2025 年 08 月

■郵便事業に関するご提案

1，背景

① 社会の「お便り」文化が、「紙（書簡）の配達から電子（メール、SNS 他）での配信」へ移行が時代の流れで、今後、この分野からの収益が期待しにくい。

② よって、郵便局はその全国網を活用し、物流、物販に注力し、小荷物配送物流事業、及び、郵便局カウンターでのカタログ通販の事業等に力を注いでいる。

2，今回提案の骨子

1）　当社がつい最近、日本特許登録成立し、世界特許（PCT）申請中の「商品販売支援システム」の特許を活用（日本郵政へ特許使用許諾いたします）し、**前記②の郵便局カウンターでのカタログ通販のネット販売コンテンツに組み込み、日本郵政単独で運営、または、既存の SNS 事業者（LINE、インスタ他）と提携での運営を企画、上記背景の事業環境での劣勢を払拭する。**

2）それは、主に郵政が得意とする地方物産の販売支援（販売、紹介、お薦め、共有の連鎖システム）を長期間独占方式とすることが出来、郵便局通販の飛躍的拡大に繋げる。

3）その後、郵政組織が、上記 SNS 事業のノウハウを習得、かつ、郵政独自の紙お便り文化、及び、簡易な書簡通知を組み込んで、ネット時代に合った、SNS システムを開発、展開する。

4）上記郵政独自の SNS に、前記背景の①での失われつつある、日本の「お便り」文化（年賀、季節の見舞い、お祝い）を電子データで復帰させる。この SNS に宣伝会社機能を持たせ、前記特許の「商品販売支援システム」と連携させ、この SNS 自体を郵政の新たな収益事業とする。

5）今回当方が使用許諾を提案しています特許「商品販売支援システム」は世界特許機構（WIPO）により、世界１５０か国での独占特許権利主張が可能です。

前記１の背景は、日本だけでなく、世界の郵便事業が同じ問題を抱えています。

日本郵政 EMS の国際網で、多くの主要国に支店網があると察しますので、日本で上記が構築できれば、そのグローバル化を数年後に行い世界への郵政事業拡大に役立します。

3，関連事項及び説明 WEB

本提案の基礎となっています、日本特許（登録済み）、及び、世界特許（申請中）について、
日本特許；（登録済み）　**特許第 7699312 号**　**特許権利有効期間は 2044 年 5 月まで**
世界特許（申請中）　PCT/JP2025/18509　**事業化確立へ十分時間がとれます。**

■上記提案に関する、弊社 WEB での説明資料

①当社ﾍﾟｰｼﾞ https://www.kobaya-co.jp へ
②トップページ左上、「企業情報」の「プレスリリース」へ
③e-ww システム説明 PDF へ

①

②

③

・本システム特許の構成要因と
その WEB 組み込みを例示説明

ﾍﾟｰｼﾞ１０に SNS 組込み例

■当社特許「商品販売支援システム」による具体的なアプリシステムの例

当社特許第 7699312 号「商品販売支援システム」は SNS やブログ、WEB 通販サイトへいろいろな形で組み込みが可能です。

ここでは、例として、LINE のような SNS 通信ｱﾌﾟﾘに全国の郵便局で展示販売しています、地方の物産カタログ販売に組み込んだ場合を図示します。

■SNS　LINE 等でのやり取りの例

ユーちゃんの LINE

ユーちゃん

山梨へのドライブでの道に駅で
食べたの、大粒で美味しかった。
近くのスパーには無いよ
郵便局で。通販でも買えるんだって！

山梨の種無し巨峰 A
4,400 円（送料・税込み）
販売期限　9 月末まで

購入へ　シエアー

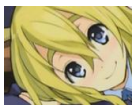
郵便局 e-ww アプリ

ミーちゃん

誰とドライブに行ったんだろうな？
とりあえず、山梨の巨峰は
ヒー君にもシエアーしとくよ！

ミーちゃんの LINE

ミーちゃん



ユーちゃんが山梨へ彼とドライブに
行って食べた巨峰だって！

山梨の種無し巨峰 A
4,400 円（送料・税込み）
販売期限　9 月末まで

購入へ　シエアー

郵便局 e-ww アプリ

ヒー君

美味しそう、俺、買っておくから、
ミーちゃん、一緒に食べようか？

特許の説明右図での①が郵便局での商品、又はｶﾀﾛｸ
②ユー、③ミ-さん、④がヒー君、とシエアー連鎖へ

ユーちゃんの ID
属性を組み込んだ
URL,又は QR を
張り付けると
左図を自動生成

郵便局の通販紙カタログに
紹介連鎖 QR を組み込んだ例

郵便局での地方特産品販売ｶﾀﾛｸﾞ
山梨特産

山梨の種無し巨峰 A↓
4,400 円（送料・税込み）
販売期限□ 9 月末まで↓

購入　紹介（ｼｴｱｰ）

ユーちゃんの携帯で
ｶﾀﾛｸﾞの QR①をチエック

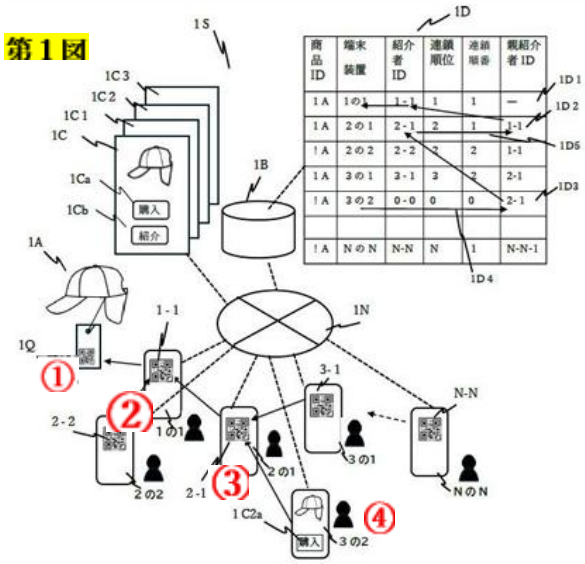
＊e-ww アプリが起動
【紹介者 ID 登録】
商品別、紹介者 ID 毎のシエアーURL、QR
コードを生成、紹介者へ配信
https://japan-post.co.jp/e-ww/xx 2

ミーちゃんがシエアーし、ID 登録、下記 URL を貼る

＊「シエアー」により、今度ははミーちゃん
の ID 属性を組み込み紹介連鎖する。
https://japan-post.co.jp/e-ww/xx3

この紹介連鎖方式は弊社所有の日本特許 7699312 号、
世界特許 PCT/JP2025/18509 の権利範囲内で構成

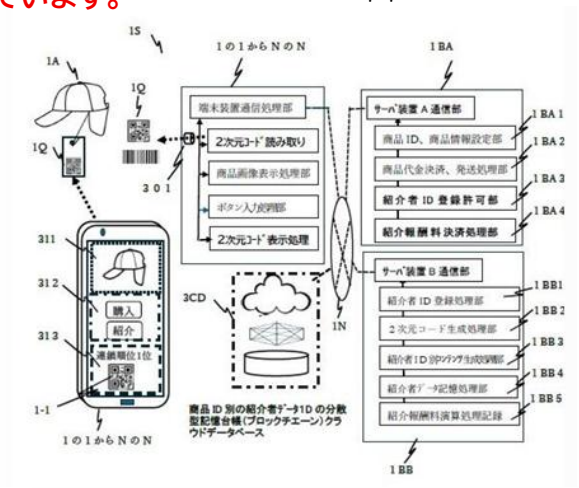
第１図



■「商品販売支援システム」として、本特許の権利範囲で出来ること

現在のアフリエイト宣伝販促方法に代わるシステムを目指しています。

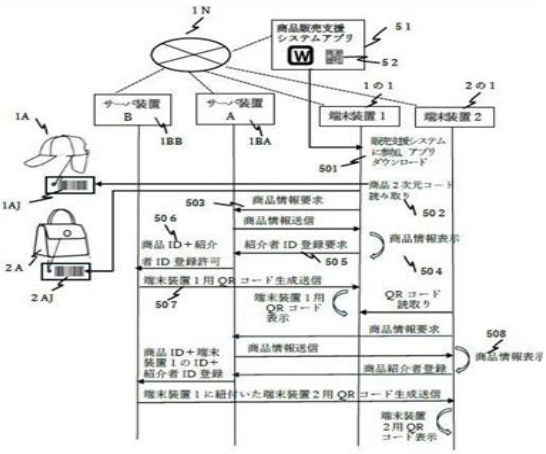
図３



1、シエアー（紹介）連鎖は、前記の様に LINE、
X（旧ツイッター）、インスタグラム他の
SNS にも組み込み可能です。特許図3で説明

本特許の第１図から６図では、帽子を１例として
図示しているが、衣類、食品、家具、車他
全ての商品販売に特許権利が及びます。

図５



2, 連鎖シエアー（連鎖）させる商品は、その商品の
分野、カテゴリー別に設定できます。特許図5参照

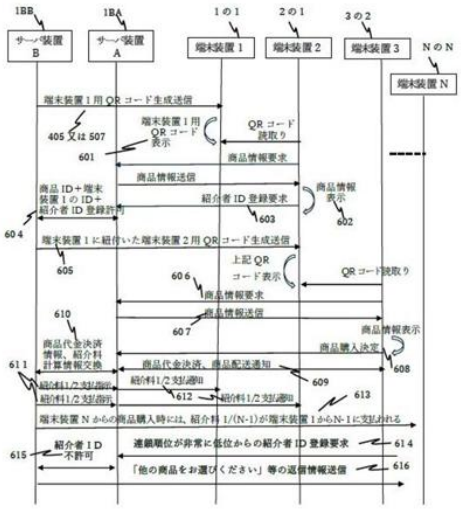
分野、カテゴリーの例

例；熱中症対策商品
対策が同様で購入者の共感を呼びやすい

郵便局での通販品
運営が１企業体でポイント付与等が可能

寝具や健康商品
知人からのお薦めは信用を得やすい

図６



3,　連鎖シエアー（紹介）のインセンテイブ報酬
を運営側で管理、ユーザに付与、現金、または、
ポイントで商品販売、一部回収することもできます。
特許図6参照

例；連鎖シエアー（紹介）により、紹介報酬も
分配、その管理は図３に示す管理サーバが
おこなう。

★ここでご紹介の弊社所有の日本特許 7699312 号、
世界特許 PCT/JP2025/18509「商品販売支援システム」は

特許許諾使用会社（ライセンス付与契約会社）を募集中です。
特許権利期間は２０４４年５月までの約２０年間です