

**勤めながら出来る
発明起業**

8

日曜発明ギャラリー代表
小林 豊博

**スポンサー会社と定期ミーティング
を持つ、商品が広がる!**



「そのデザインは取り数が悪いですが、ここで切断して縫い合わせても良いですか？」

一般に布生地は幅110mm、10mの長さで1巻として販売されています。そこから取れる商品デザインの取り数を良くする為の、冷える帽子クールビットの採用会社からの問い合わせでした。交わした契約書はこちらで起案したのですが、それに、デザインを変えるときは、発明者の了解を得るという一文を入れてあったのです。

製造側は、コストや作り易さの視点を優先しがちです。世の中に新しい商品を出すという時は、何が良くてヒットし、何が悪くてダメ商品なのか暗中模索ですから、発明者は小さなことにも大いにこだわることになります。頭の片隅に残しながら妥協した仕様が、実は、後に、商品性を損ねたり、品質事故を起こしたりするものです。

アイデアを商品化する直前は、我が子の晴れ舞台に、どんな衣装を着せようかというのに似ています。

この様に、発明者の意見を、商品化採用後も、いろいろ聞いてくれる製造会社に巡り合えたのが幸せでした。その会社の社長さんや関係者と、定

98%以上 UV遮蔽率
UVはUV-AとUV-B
(財)日本紡績検査協会
近畿事業所試験結果

紫外線をさえぎる
生地素材を採用。

きれいカラー
全6色展開!

裏地にUV対策生地と後頭部に気化熱で冷やす吸水繊維を組み込んだクールビット・フラップ帽子

期的なミーティングが月一回、夜に行われました。そういった中で、「子供達を有害紫外線と熱中症から守ろう！」という運動をしていた熊谷市の主婦の方の熱心な働き掛けが当方にあり、その要望を細かく聞いて、生まれたのが写真の「クールビッ

ト・子供用フラップ帽子」です。

利益がでる商品を育てるには、発明者も製造方法を知り、材料コストと工数が概略想定できることが必要です。これは、単品で終わるのではなく、シリーズ化できる様なアイデア商品の時は、さらに重要だと思います。

材料費は仕入れ単位や、仕入れルートで大きく変わります。工数は、初期は手作りで、量が出るとなったら、機械でという対応がとれるかを考えます。さらに、海外生産がし易いという条件が揃うとなお良いでしょう。一般に、デザイン性が絡んだ布モノ商品はまさにこれに該当します。

初期の、手作りでしか作れないような販売量の時は、柄の良さ、高級生地で作れるだけ高い値段が付けられそうな商品イメージでデビューします。

これで、売れ筋の感覚をつかんで、量が出ると共に素材等へのコストダウンを図っていくのです。クールビット・キャップ、ハットはその戦略を取り、あえて、高級帽子からスタートしました。

冷える機能付きですが、スポーツショップ店頭で、有名ブランドのキャップの横に並べられ、それ以上の価格を付けて販売されたのです。このクールビット・キャップ、ハットのシリーズのライセンス許諾会社は、後に、クールビットシリーズの海外工場をベトナムに持つことになりました。

家内と一緒に、ベトナムに行きました。この工場は韓国資本が入っており、韓国料理で歓待されました。製造現場はずいぶんグローバルなのだと感心しました。



クールビットキャップのベトナム工場
(縫製工場の一部)

現在、クールビットは、台湾、欧州、中東、オーストラリア、米国から引き合いや既に販売が進められており、ベトナム生産での高品質と価格対応力で世界を目指せればと考えています。

今回は個性的な名刺を持つという話をします。

【著者】ある大手電機会社の開発エンジニアを30年ほど経験、その後、住宅設備営業企画部門へ転属。そのころから趣味の発明を始め、「冷える帽子クールビット」で特許、意匠、商標等多数登録。定年を契機にその会社の運営に携わる。

No.656

4月号

発明ライフ

2010年



発行所 社団法人発明学会

発行・編集人 平井 工

〒162-0055 東京都新宿区余丁町7番1号 発明学会ビル

☎ 03-5366-8811(代) FAX 03-5366-8495

ホームページ <http://hatsumei.jp>

郵便振替口座 00110-2-159673

年間購読料送料共 5,000円/1部500円(送料68円)
(会費中に購読料を含む)

第14回



身近なヒント発明展

商品化のチャンスが広がる

主催：社団法人 発明学会

応募要項 16頁

【発明奨励金総額50万円】

- ★発明学会大賞 賞状+奨励金10万円(1点)
- ★優秀賞 賞状+奨励金5万円(5点)
- ★優良賞 賞状+奨励金1万5千円(10点)
- ★奨励賞 賞状+副賞(80点)
- ★努力賞 賞状(100点)

※協賛会社が商品化するときは、発明者と別途契約して実施料が支払われます。

企業は、あなたの優秀作品に注目しています

〈応募受付締切7月末〉

★個人発明家の優秀作品を発掘!

「身近なヒント発明展」は、個人発明家の発明力を競うとともに、個人発明家の優秀作品を企業に紹介して、商品に結びつけてもらうための発明展です。

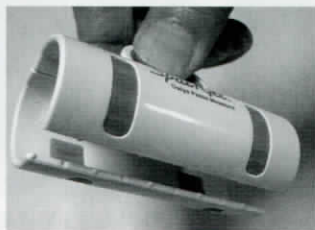
★豊富な知識と自慢の特技が生かせる

募集するアイデアは、「生活用品、玩具、スポーツ、文具、事務用品、健康、衛生、レジャー、衣料、カー用品、防犯、ユーモア発明、園芸、その他」の10の部門です。

家庭、職場で不便なことや課題(問題点)を解決するアイデア、作業を合理化するアイデア、毎日を楽しむツールのアイデアを幅広く募集します。

★商品化された最近の注目発明

「パスタメジャー“スパッ!とゲット”」は、実施料卸価格3%で、協賛会社の(株)ダイヤコーポレーションが採用しました(発明者:小林聡子さん)。このアイデアは、第12回の発明展で、「特別賞」を受賞した作品です。



袋に突っ込むだけで、ク

リップで一人前(100g)のパスタを計測し、さっと取り出すことができます。

簡単に計れる「パスタメジャー」です。

「二つ折り、洗濯可、軽量コンパクトサンバイザー」は、契約金5万円と実施料卸価格3%で、協賛会社のユニファースト(株)が採用しました(発明者:斎藤まゆみさん)。このアイデアは、第13回の発明展で、「特別賞」を受賞した作品です。

つばは、型崩れがしないように、内側から周囲をワイヤーで突っ張り、真ん中で、二つに折りたたむことができます。

何度、洗っても大丈夫です。清潔に使える「サンバイザー」です。



発明ライフ -4月号の目次-

- 第14回・身近なヒント発明展開催1・16
- 豊沢豊雄先生ご逝去を悼む2~4
- 発明事業化ニュース
 - ・ボディタオルが3%で採用された5
- 主婦の駆け出し発明事業家①6
- 勤めながらできる発明起業⑧7
- 発明が発する幸福感⑧8
- アイデア求めます
 - 「文具・知育玩具」「ウレタンゲルの利用」.....9
- この会社に商品化提案⑫
 - 「ソロバン玉利用のアイデア」10
- 繊維用品アイデアコンテスト入賞者発表11
- 発明大国/紀文/カワグチ/コンクール12
- 会員便り/会館ご寄付者/東京日曜発明学校/発明エンジョイコミュニティ13
- 発明と特許講座のご案内14・15

4月13日(火)は「故豊沢豊雄先生お別れの会」行事のため、事務所業務を11時で閉めさせていただきます。