

勤めながら出来る 発明起業



6

日曜発明ギャラリー代表
小林 豊博



特許は自分で書けると面白い!

「東京浅草橋の帽子屋ですけど……」インターネットのWEBショップで、クールビットとネーミングした手作りの「冷える日除けカバー」を展示、細々販売していたある日、メールが来ました。

釣具のチェーン店に帽子製造、卸をしている2代続きの東京浅草橋の帽子屋さんでした。

製造販売したい旨の話が持ち上がり、それから、私にとっては全く未体験の契約交渉になりました。

この時、大切なのは、契約にどう書き込める権利があるのか、ということです。

coolbit®

上記の商標を一緒に考えた私英会話教師のキャシーさん（オーストラリア人）、かぶっているのが初期の迷彩柄クールビット日除けカバー、後に国際商標として各国に登録しました。



特許も意匠も申請してあるネーミングも、当方が先にインターネットに展示していたのでこちらでは、決まっていた。契約先が気に入ってくれるとうれしい。キャッチコピーや商品梱包に使う画像、イラストも素人なりに作っていました。

ですから、この時、申請中の特許、意匠はもちろん、先に著作権登録をしたキャッチコピー、イラスト、関連写真を使用すること、指定ネーミング（後に商標を登録）を使うということが条件の契約を自分で作成し、提案しました。

後で気がついたことですが、全くの素人でありながら、自作のwebショップに展示、たとえ数個でも販売した経過の中で、すでに、クールビットは私自身によって、商品としての企画、製造、販売の必要な要素がイメージ出来ていた気がします。

この例を考えると、皆様もアイデア商品の商品

化をととても身近に感じるのではないのでしょうか。

ここで、個人の発明起業で必要なスキルと思われるポイントをお話します。

直ぐには身に付かないものもあります。もし、勤め先で、開発や設計部門に所属して居たらラッキーです。特許や実用新案、意匠の書類作成に、日常業務の中で親しみがあるはず。こんな場合でも、特許明細書の作成を会社の特許部門や専門家に任せてしまっている人が多い様です。私はこれにこだわり、人一倍、特許部門の担当者を捕まえ、通る特許の書き方、審査の経過にうるさくまわりついたものでした。

その時すでに、本業で勤める会社の定款にない分野の商品で個人の特許権利を持ちたいと意識していたからです。本業でも私の書いた特許は登録率が良いと特許部門から褒められるようになりました、これなら一石二鳥です。

アイデアを思いつき、特許申請を専門家に頼むと、相当な出費が必要です。まして、試作を進めたり、他人の意見を聞いたりしていくと、内容や権利範囲に追加したいことや変えたいことが出てきます。そのたびに費用の心配が必要では、諦めるか発明貧乏か、ということになりかねません。

本業で技術系でなくても大丈夫です。今は、自分で書ける特許の勉強の本が沢山あります。

インターネットで先行技術調査も出来、それらを手本に練習しても、とても役立ちます。

通る特許を書ける力、これは発明で成功するためのビッグパワーです。私の場合は、クールビットの国際特許（PCT）出願も自分で行い、多くの国で登録にすることが出来ました。



（左から日本、米国、中国のクールビット関連特許登録証、他に韓国、オーストラリア等の登録証があります。）

今回は勤めながらの時間の作り方をお話します。

【著者】ある大手電機会社の開発エンジニアを30年ほど経験、その後、住宅設備営業企画部門へ転属。そのころから趣味の発明を始め、「冷える帽子クールビット」で特許、意匠、商標等多数登録。定年を契機にその会社の運営に携わる。

No.654

2月号

発明ライフ

2010年



発行所 社団法人 発 明 学 会

発行・編集人 平井 工

〒162-0055 東京都新宿区余丁町7番1号 発明学会ビル

☎03-5366-8811(代) FAX 03-5366-8495

ホームページ <http://hatsumei.jp>

郵便振替口座 00110-2-159673

年間購読料送料共 5,000円/1部500円(送料68円)
(会費中に購読料を含む)

第4回 主催：社団法人 発明学会 協賛：株式会社 三陽プレジジョン・株式会社 スーパーイオン

奨励金20万円(総額)

夢発掘プロジェクト★スーパーイオン アイデアコンクール

募集するアイデア

- キッチン用品
- 収納具
- ペット用品
- 趣味用品
- 健康・美容器具
- シリコンボール利用
- ネオジウム磁石利用
- その他

★★★★★発明家の夢を現実化しよう!★★★★★

協賛企業のコラボレーションで、あなたの発明を商品化に結びつけるチャンスが広がる

自分の作品を何とかして商品に結びつけたい、というのは、発明家の共通した夢です。

それに応えるために、応募作品の中で着想が素晴らしいものには、企業の技術力を加えて商品に結びつけよう、という目的で、今回は、夢発掘プロジェクト&スーパーイオンアイデアコンクールを(株)三陽プレジジョンと(株)スーパーイオンの2社合同で協力して開催することになりました。

夢発掘プロジェクトは、(株)三陽プレジジョン協賛によりこれまで3回連続してアイデアコンクールを開催しているので、会員方々におなじみです。アイデアをたくさん商品化していることでも好評です。

とくに一昨年商品化された“くしゃっと水きりざる”(次頁に紹介)は、1ヶ月に1万個も売れる話題の大ヒット商品になっています。このほか、スチーム料理皿“スリッシュ”、スパゲティー用フォーク“カラメーテ”など数々のヒット商品を仕立てることで、いまでは会員に期待されるアイデアコンクールです。

(株)三陽プレジジョンでは、キッチン用品、収納具、ペット用品、趣味用品をテーマにしています。

そして今回より、健康や美容関連を中心にアイデア商品を手がける(株)スーパーイオンが加わりました。夢発掘プロジェクトとスーパーイオンの組合せによる特性を活かして、会員方々のアイデアを幅広くより強力に商品化を進めていきたいという企画です。

夢発掘プロジェクトの特長は、企業の社内スタッフ

だけでなく、会員による社外の協力スタッフ、「夢プロスタッフ」が集まって、商品化を推し進めることです。夢プロは、各分野の専門知識を持ち寄って、多方面に技術や販売を検討します。

こういった実績が、応募作品の中から、商品に結びついています。採用された作品は、3%~5%の実施料で契約されています。

その実績が評価され、テレビ、新聞などで何度も紹介されています。

発明ライフ -2月号の目次-

- 夢発掘プロジェクト&スーパーイオン
アイデアコンクール1・2
- 発明事業化ニュース「ミルクスタンド」.....3
- 2つの発明が続けて商品化契約
「レジ前財布」「デジカメ・携帯電話ケース」...4・5
- アイデアヒラメキの瞬間⑥ (最終回)6
- 勤めながらできる発明起業⑥7
- 発明が発する幸福感⑥8
- アイデア求めます「衣料品、生活雑貨」「炭の利用」...9
- この会社に商品化提案⑩「文具」10
- アイデア探訪「スリーピーラップ」11
- 会員便り/東京日曜発明学校/会館寄付者 ...12
- 日曜発明学校一覧13
- 発明と特許講座のご案内14・15
- マグネットシートアイデアコンクール
今月末応募締め切り16